

FUNDACIÓN
CMR

The logo for Fundación CMR is centered within a white circle. It consists of the word "FUNDACIÓN" in a red, sans-serif font above the letters "CMR" in a large, bold, brown, rounded font. Below "CMR" is a blue spoon with a light blue shadow underneath it. The entire logo is set against a background of overlapping circles and patterns: a large grey circle with a white dot pattern, a red circle with a white dot pattern, and a blue circle with a white dot pattern. White diagonal lines are also present in the corners.

Contenido

Índice

- Carta bienvenida
- Nuestro propósito
- Proyectos sociales
 - Simposio de Alimentación
 - Congreso de Fortalecimiento Institucional
 - Convocatoria del Día Mundial de la Alimentación
 - Galleta Solidaria
- Programa de Voluntariado
- Eventos
- Resultados e Impacto
- Premios y certificaciones
- Responsabilidad Social Corporativa de CMR
- Agradecimientos
- Ingresos y egresos



Carta bienvenida

Estimados donantes, aliados, empresarios y colaboradores **CMR**

Me dirijo a ustedes con enorme entusiasmo para presentarles el Informe Anual **2023** de **Fundación CMR**, un año marcado por retos superados y logros trascendentales en nuestra lucha contra la desnutrición infantil y la anemia en niños y niñas de 0 a 6 años que viven en situación de pobreza en México.

En **Fundación CMR**, mantenemos la firme convicción de que la nutrición es un derecho fundamental para la primera infancia, y por ello, trabajamos incansablemente para garantizar el acceso a una alimentación saludable y adecuada que impulse su pleno desarrollo.

Gracias a su generosidad y solidaridad, hemos podido continuar nuestro trabajo en favor de los infantes más vulnerables de nuestro país. Durante el año **2023**, hemos logrado avances significativos en nuestra lucha contra la desnutrición, la anemia, y hemos podido mejorar las condiciones de vida de miles de niños y niñas en todo México. Este impacto se ve reflejado en la disminución del **28%** en los casos de desnutrición en nuestros beneficiarios, reducción de la anemia en un **43%** y logro de un peso adecuado en el **58%** del padrón.

Otorgamos **\$50** millones de pesos a doce organizaciones, beneficiando a **13,600** niños y niñas diariamente a través de diferentes modelos de atención. Para contribuir a la sostenibilidad de los programas de nuestras organizaciones aliadas, las capacitamos y fortalecimos con iniciativas como: dos congresos de Fortalecimiento Institucional y un Simposio de Alimentación, Crecimiento y Desarrollo de la Primera Infancia.

Nos sentimos orgullosos de recibir reconocimientos que avalan nuestro compromiso y la transparencia de nuestra gestión: la Acreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT) en su nivel óptimo, otorgada por CEMEFI y el Premio Empresas Líderes en Innovación Sustentable en la categoría de Fundación Empresarial, otorgado por HSBC en colaboración con EY.





Carta bienvenida

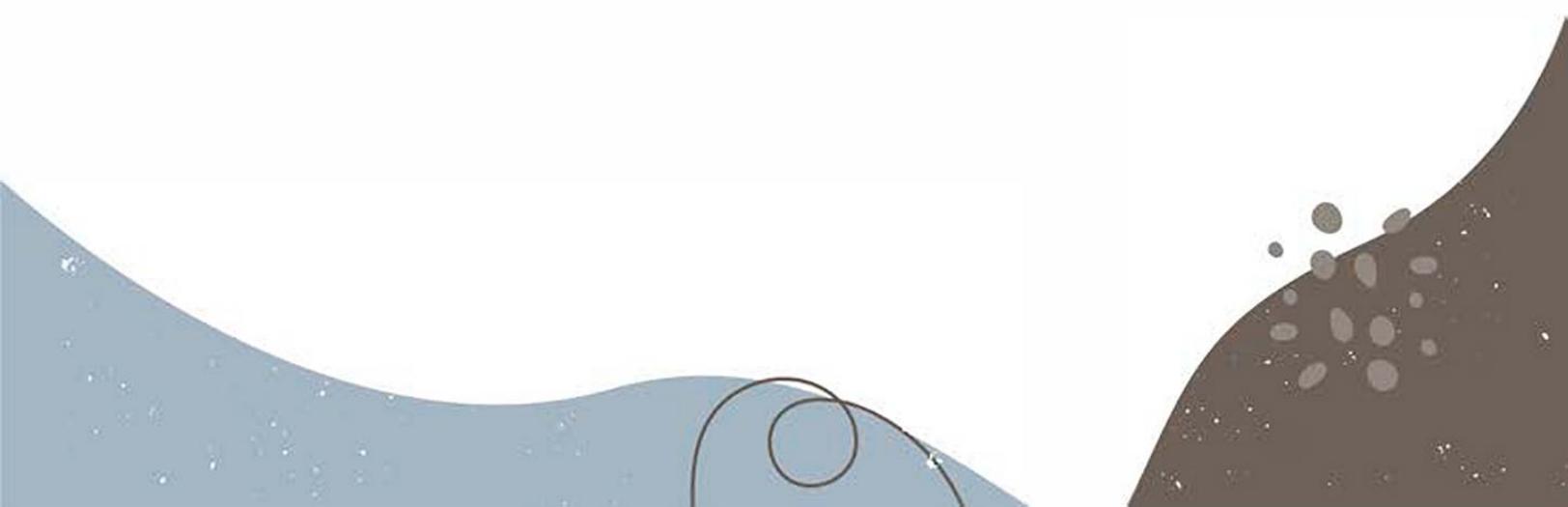
En **Fundación CMR**, creemos en el poder de las alianzas para lograr un mayor impacto y consolidamos alianzas estratégicas con importantes organizaciones como **Fundación Grupo México, Fundación Mapfre, Fundación Dr. Simi, Fundación Zurich, Liverpool, NU SKIN, IOS Offices, ECOLAB, La Iglesia de Jesucristo de los Santos de los últimos días, Colectivo por la Primera Infancia, Colaborando por las Infancias, PEPSICO, FUNO, Aleática, JP Morgan, Resuelve tu deuda, Tecnológico de Monterrey, la Acción Social de la Universidad Anáhuac (ASUA)** y a toda la cadena de restaurantes de **CMR**.

Miramos hacia el futuro con esperanza y un profundo compromiso. En **2024** seguiremos trabajando arduamente para ampliar nuestro impacto y llegar a más niños y niñas que necesitan nuestra ayuda. Para ello, fortaleceremos más nuestra colaboración con organizaciones de la sociedad civil, fundaciones y empresas, con el objetivo de construir un México donde todos los infantes tengan la oportunidad de crecer sanos y fuertes.

Agradezco profundamente a todos los que han hecho posible nuestra labor: al Consejo Directivo, a las marcas de CMR: **Wings, Chilis, Olive Garden, Red Lobster, Especializados, Sushi Itto y Nova Foods**, a nuestro equipo operativo, a nuestros colaboradores, a nuestros aliados y, por supuesto, a los donantes que creen en nuestra misión y que son esenciales para poder seguir trabajando con la misma intensidad y dedicación en el futuro.

Juntos, podemos vencer el hambre y construir un futuro más brillante para las nuevas generaciones.

Ma. Fernanda Peniche Olivera,
Subdirectora



Nuestro propósito



Somos una institución de carácter no lucrativo, que se suma a los múltiples esfuerzos organizados de la sociedad civil para combatir la desnutrición infantil y anemia en niños y niñas de 0 a 6 años que viven en situación de pobreza dentro del territorio nacional.

Asimismo, otorgamos capacitación y fortalecimiento a las instituciones que operan estos programas para que se extiendan de manera sostenible a todas las zonas más necesitadas del país.

Para **Fundación CMR**, alimentar a un niño o niña es ofrecerle comida sana, equilibrada y completa en un ambiente cálido, con valores y en las mejores condiciones de higiene, con el objetivo de lograr un óptimo desarrollo físico, intelectual y emocional.

Impactamos directamente en los índices de:

- **Desnutrición infantil**
- **Anemia**
- **Enfermedades causadas por una mala nutrición**

Nuestro impacto se refleja de manera indirecta en los índices de:

- **Deserción escolar** (ya que una niña o niño bien alimentado tendrá mejor desempeño académico).
- **Adicciones en niños y niñas** (ya que se ha demostrado que los pequeños que comen acompañados tienen el **50%** menos de probabilidad de caer en alguna adicción).
- **Violencia intrafamiliar** (se contrarresta mediante la transmisión de valores, con el objetivo de que estos se arraiguen en la familia y, al mismo tiempo, impacten positivamente en la economía del hogar).

A lo largo de 18 años hemos recaudado más de **\$344** millones en donativos para mejorar la nutrición de poco más de **145,000** niños y niñas que se encontraban en inseguridad alimentaria. Estos programas han sido operados por **34 organizaciones** en **21 estados** de la República.

Estos logros han impactado en mejorar un **28%** los casos de desnutrición de nuestros beneficiarios, disminuir un **43%** la anemia y mantener al **58%** del padrón de niños y niñas en su peso adecuado.



Misión

Combatir la desnutrición y anemia en niños y niñas de 0 a 6 años de edad, brindando apoyo a instituciones dedicadas a ello.

Visión

Ser una institución reconocida por ayudar a disminuir la inseguridad alimentaria en las zonas más vulnerables de México.

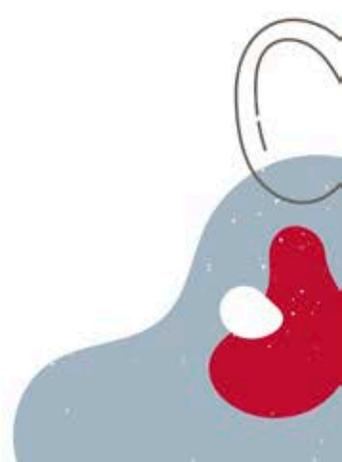
Valores

Amor a México, Responsabilidad, Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Conciencia, Participación Iniciativa y Empatía.

Fortaleciendo alianzas para un impacto duradero

En conjunto con las marcas de **CMR**, colaboradores, invitados, donantes y aliados en **Fundación CMR** recaudamos \$50 millones de pesos (\$25M en efectivo y \$25M en especie) para donar a nuestras organizaciones en proyectos que mejoran la nutrición y erradicación de anemia de las niñas y niños mexicanos que viven en situación de pobreza.

En **Fundación CMR**, nos enorgullece colaborar con instituciones que comparten nuestro compromiso de generar un cambio positivo y duradero en la vida de los niños, niñas y sus familias. Gracias a su eficiencia, transparencia e impacto, estas organizaciones reciben fondos recurrentes de nuestra parte, permitiéndoles ampliar y fortalecer sus programas de apoyo.



Nuestros proyectos de inversión:

Comedor Santa María: Con presencia en 8 estados (Ciudad de México, Estado de México, Nuevo León, Coahuila, Oaxaca, Guanajuato, Yucatán e Hidalgo) esta institución ofrece servicios de educación y alimentación nutritiva a **10,710** niños, niñas y mujeres embarazadas en situación vulnerable.

Nutre a un Niño A.C.: Trabajando en los estados de México y Veracruz, combate la desnutrición infantil a través de diferentes técnicas (instalación de baños secos, sistemas de captación pluvial, alimentos de traspatio, estufas patsari). Fortalecer a la comunidad, desarrollo y autosuficiencia de esta.

Cáritas Lomita I.A.P.: Ubicada en Sinaloa, brinda apoyo integral a comunidades marginadas, incluyendo asistencia alimentaria, educación, salud y desarrollo comunitario. Con ella beneficiamos **400** niños y niñas en 2023.

Creemos Dijo A.C.: Con sede en Oaxaca, promueve el desarrollo infantil temprano y la educación de calidad en comunidades rurales. Otorgamos en conjunto alimentación nutritiva (comedor), talleres didácticos (tatami nutricional: alimentos saludables) y promoción a la salud a **54** beneficiarios.

Asociación Salud y Bienestar Social: Esta organización en Akil, Yucatán trabaja para mejorar la salud y el bienestar de las familias a través de huertos de traspatio y un comedor comunitario indígena en donde se proporciona una comida al día a 180 beneficiarios para la prevención de anemia y desnutrición.

Comedor Asistencial Mi Mano Contigo: Ubicado en Sonora, este comedor ofrece alimentación nutritiva y apoyo social a **150** niños y niñas en situación de vulnerabilidad. Además, se imparte un taller de educación nutricional mensualmente.

Instituto Providencial de México: Con sede en Chihuahua, se dedica al apoyo integral de comunidades indígenas, particularmente la comunidad rarámuri. Durante el último año, hemos brindado atención médica personalizada, incluyendo diagnóstico y tratamiento nutricional, a **241** niños y niñas identificados con anemia o desnutrición. Este compromiso refleja nuestro firme compromiso con la salud y el bienestar de las comunidades a las que servimos.

Ampliando nuestro alcance

En la convocatoria 2022-2023, se incorporaron cinco organizaciones aliadas:

Fundación para la Asistencia Educativa (Estado de México): Esta fundación potencializa las capacidades de **225** niños y niñas menores de 6 años de edad que se encuentran en condición de pobreza y pobreza extrema en las zonas de Netzahualcóyotl y Chimalhuacán incluyendo educación básica, alimentación y servicios de salud, proporcionando así las bases necesarias para que se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades y en la sociedad en general.

Asociación Mexicana de Transformación Rural y Urbana (Chiapas): Se centra en el fomento del desarrollo comunitario sostenible. Su labor se enfoca en promover la agricultura familiar, la generación de ingresos y la preservación del medio ambiente en las áreas rurales de Chiapas. En el último año, hemos trabajado incansablemente para mejorar las condiciones de salud y nutrición de **289** niñas, niños y mujeres indígenas en 10 comunidades de Aldama, Chalchihuitán, Larráinzar y Ocosingo.

Fundación Gazpro A.C. (Chihuahua): El programa "Nutriendo sueños 2023" brindó atención directa a **921** niños y niñas en edades de 3 a 6 años, con el objetivo de atender las necesidades nutricionales de los menores; a través de una Unidad Móvil de atención nutricional, mediciones antropométricas y de hemoglobina.

Organismo de Nutrición Infantil A.C. (Jalisco): Esta organización combate la inseguridad alimentaria y la malnutrición infantil en la Comunidad Indígena Wixárika de Tierras Amarillas, Mezquitic, Jalisco. En 2023 brindamos atención integral a **150** niños y niñas, realizando un seguimiento nutricional cercano, se diagnosticó y trató la anemia, se implementó un programa educativo sobre nutrición y alimentación y se distribuyó ONI fórmula ("leche ONI") a niños de 6 meses a 6 años de edad, que es un complemento alimenticio en polvo fortificado con vitaminas y minerales, diseñado para niños de 6 meses a 6 años de edad.

Nuestros Niños (Sinaloa): La organización incentivó y mejoró las prácticas de Lactancia Materna en comunidades y campos agrícolas de Sinaloa, en **200** mujeres embarazadas.



Comedor
Santa María



CÁRITAS
DIOCESANA

Nutre
Lyon



FUNDACIÓN PARA
LA ASISTENCIA
EDUCATIVA I.A.P.

FUNDACIÓN
Pedro Zamora A.C.



Ni Nuestros
Niños

oni
Organismo de Nutrición
Infantil A.C.

Juntos, llegamos a más personas:

Gracias a la colaboración con estas **12** instituciones aliadas, impactamos la vida de **13,600** niños y niñas diariamente. A través de diversos modelos de atención, como comedores comunitarios, desarrollo comunitario evolutivo, educación en nutrición, salud comunitaria, seguimientos nutricionales y mediciones antropométricas, brindamos apoyo integral a las comunidades más necesitadas.

Más allá de la asistencia inmediata, nos enfocamos en fortalecer las capacidades de las personas y comunidades con las que trabajamos. Ofrecemos programas de capacitación y acompañamiento que les permiten construir su propio camino hacia la autosuficiencia y el bienestar a largo plazo.



La unión hace la fuerza.

Creemos que trabajando en conjunto con organizaciones aliadas que comparten nuestra misión, visión y valores, podemos generar un impacto más profundo y duradero en la vida de los niños, niñas y sus familias.

Este es solo el comienzo.

Nos comprometemos a seguir buscando y apoyando a nuevas organizaciones que compartan nuestro compromiso de construir un futuro mejor para todos.

Juntos, podemos marcar la diferencia.

Los modelos de atención en los que colaboramos nos permiten abordar la problemática de la desnutrición de manera integral y reafirma nuestro compromiso con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



Proyectos sociales



Simposio

En los meses de enero a junio llevamos a cabo el Simposio de Alimentación, Crecimiento y Desarrollo de la Primera Infancia en su modalidad virtual con una sesión mensual de 90 minutos en horario matutino y vespertino.



- ✓ Desarrollo neuro-psicomotor en la primera infancia.
- ✓ Enfermedades en la primera infancia.
- ✓ Alimentos elementales en tu despensa.
- ✓ Nutrición, alimentación y menú saludable para el Sistema Inmune.
- ✓ Agua simple vs Bebidas azucaradas.
- ✓ Comida y bebida saludable en las festividades.

Capacitamos a **285 organizaciones** en alianza con



Congreso de Fortalecimiento Institucional

En la estrategia de fortalecimiento institucional mantuvimos el compromiso de fortalecer a las organizaciones a través de la capacitación. Se realizaron dos congresos presenciales con asistencia de 200 organizaciones en donde 16 panelistas impartieron talleres, mesas de discusión y conferencias sobre temas de seguridad alimentaria, equidad de género, liderazgo, innovación social, alianzas entre organizaciones y hasta ciberseguridad para niños y niñas.



8 de febrero



10 y 11 de octubre

Convocatoria del día mundial de la alimentación

El 16 de octubre lanzamos la X^o edición de la convocatoria en una nueva plataforma para garantizar la transparencia y eficacia del proceso de recepción, dictaminación y selección de proyectos ganadores en las líneas del combate a la desnutrición infantil y anemia, así como proyectos enfocados a la correcta nutrición de las mujeres embarazadas.

107 proyectos participaron y **4** fueron los seleccionados para recibir recursos económicos en 2024.



Proyecto Galleta solidaria



Institución

1. Comedor Santa María, A.C.
2. Nutre a un Niño, A.C.
3. Caritas Lomita, I.A.P.
4. Creemos - Desarrollo Integral de la Juventud Oaxaqueña, A.C.
5. Asociación salud y Bienestar Social
6. Comedor Asistencia mi Mano Contigo
7. Institución Providencial de México A.C.
8. Fundación para la Asistencia Educativa I.A.P.
9. Fundación Pedro Zaragoza A.C.

Estados (s) municipios, donde operan

- CDMX (Álvaro Obregón)
- EdoMex (Timilpan)
- Veracruz (La Perla)
- Sinaloa (Culiacán, Navolato)
- Oaxaca (Oaxaca)
- Yucatán (Akil)
- Sonora (Cajeme)
- Chihuahua (Noregachi)
- Estado de México (Nezahualcōyotl y Chimalhuacán)
- Chihuahua (Cd. Juárez)

Beneficiarios

- 1400
- 80
- 300
- 30
- 800
- 200
- 400
- 300
- 400

Concluimos exitosamente el proyecto Galleta Solidaria, en alianza con Fundación Mapfre y Grupo Siro, beneficiando a **3,910 niños y niñas** en **9 estados** de la República con los modelos de intervención de 9 organizaciones civiles.

Los resultados fueron:

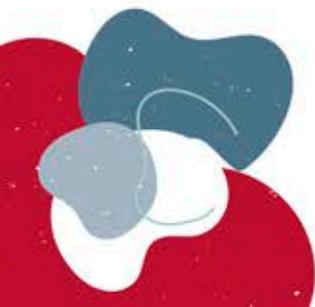
58% de los niñas y niños presentan peso adecuado

28% disminuyeron la desnutrición infantil

45% disminuyeron los casos más severos de desnutrición.

72% NO presenta anemia (1 organización erradicó la anemia grave)

43% redujo la anemia en sus diferentes etapas.





soy voluntario
FUNDACIÓN CMR

Programa de voluntariado FCMR

En 2023 se realizaron **42 voluntariados** (38 sociales y 4 ambientales) con la asistencia de **413 miembros** del equipo CMR y **766 voluntarios** externos, impactando a **6,793 beneficiarios**.



413 miembros de equipo o colaboradores CMR donaron **142 horas** de voluntariado.

Nova Foods en alianza con Comedor Santa María

El 21 de abril **15 niños y niñas** acudieron a la planta de Minas para recorrer las instalaciones, conocer la operación de una planta y aprender a preparar rollos de sushi.

Celebración del día del niño en 4 unidades de Chillí's

Recibieron en total **60 niños y niñas** para convivir con ellos, vivir la operación del restaurante y al final llenarlos de regalos.

Voluntariado corporativo CMR en alianza con Nutre a un Niño

El 3 de mayo **43 miembros de equipo CMR** asistieron a la comunidad rural de Conejeras en Acambay, Estado de México, para instalar sistemas de captación pluvial, los cuales tienen como objetivo asegurar el acceso y almacenamiento de agua, impactando en la salud de los niños, niñas y sus familias.





Programa de voluntariado FCMR

Maratón por la nutrición

Este año se llevaron a cabo **11 entregas** de donativo en especie para beneficiar a varias instituciones con arroz, frijol, azúcar, agua y verduras. La meta consiste en lograr recaudar **420 kilos** de alimento, lo que equivale a un maratón y se recolectan en un espacio determinado de la empresa. Este año beneficiamos a **1750 familias**.



Voluntariado CMR en la planta del ONI

El 1.º de agosto **19** colaboradores visitaron la planta de producción del Organismo de Nutrición Infantil A.C., donde se elabora la ONIfórmula que beneficia a **150 niños y niñas** en Comunidad Indígena Wixárika de Tierras Amarillas, en el municipio de Mezquitic, Jalisco. Fue una gran experiencia y los ME conocieron el impacto de la alianza de ONI con Fundación CMR. Además, ese día se premiaron a los **3** colaboradores que más venden productos con causa en el restaurante correspondiente.



El Puerto de Liverpool pintó la sede de Renovación

Los días 17 y 18 de agosto, **47 voluntarios** de El Puerto de Liverpool, en alianza con **Fundación CMR**, beneficiamos a la asociación civil Renovación, Unión de Fuerzas, Unión de Esfuerzos, A.C., ubicada en la alcaldía Álvaro Obregón, Ciudad de México. Gracias al trabajo realizado en estas dos jornadas de voluntariado (pintamos ocho salones e impermeabilizamos la terraza del huerto escolar) **186 niñas y niños** de 0 a 5 años fueron beneficiados.



Reforestación CMR en alianza con Fundación Dr. Simi

El 19 de agosto, gracias al trabajo de **131 voluntarios** (miembros de equipo CMR y sus familias) logramos reforestar el Parque Estatal Sierra de Guadalupe, ubicado en San Francisco Coacalco, Estado de México, sembrando más de **1,000 árboles**. **¡Unidos hacemos más por un mejor planeta!**

Programa de voluntariado FCMR

Pequeños visitando restaurante Sushi Itto

¡Sorprendemos a la realidad! Invitando el 22 de agosto a niños y niñas de Hogares Providencia a conocer a los **15** colaboradores de Sushi Itto; los cuales les dieron un recorrido por la sucursal de condesa y les explicaron los procesos para realizar los alimentos. Además, los invitaron a preparar su propio sushi. **¡Fue una gran experiencia!**

Huerto biointensivo con Zurich y Liverpool

El pasado 20 de octubre en el Centro Mazahua, ubicado en Santa Ana Nichi, Estado de México, se llevó a cabo el voluntariado verde para beneficiar a la institución Nuestros Niños IAP. La asistencia total a la jornada fue de **42 voluntarios**: 17 de Zurich, 21 de El Puerto de Liverpool y 4 de Fundación CMR. Gracias al trabajo realizado en el huerto bio intensivo se logró beneficiar a: **580 niños, niñas y mujeres embarazadas.**

Campaña de Duendes Navideños

En diciembre se llevó magia a **4,000 niños y niñas** de **20 comedores escolares** y comunitarios, entregando regalos personalizados en alianza con **12 empresas.** Ciudad de México, Estado de México, Chihuahua, Yucatán y Jalisco fueron testigos de la Ruta de Santa.

¡Tu interés es vital para nuestra labor, inscríbete a nuestro programa de voluntariado

en <https://fundacioncmr.org/voluntariado/>



Eventos

Taller de Nutrición integral

El 7 de marzo realizamos un evento virtual de recaudación de fondos, se conectaron **25 personas** y fue una alianza con **Nutre a un Niño A.C.**, para invitar a los participantes a alcanzar el bienestar integral más allá de la alimentación.



Flow Bazar en Condesa, Ciudad de México

En los meses de febrero y noviembre Flow Bazar nos donaron el espacio para poder difundir nuestra causa e invitar a donar a los vendedores, visitantes e influencers que visitaban el bazar. Estas ventas se destinaron para entregar **77 platos de comida** a niños y niñas menores de 6 años.

Bazar Solidario Mapfre

En los meses de mayo y noviembre asistimos al bazar y varios de los colaboradores de Mapfre combatieron la desnutrición infantil al adquirir nuestros productos con causa: peluches, alcancías, esferas, waffles y paletas de una de nuestras organizaciones. Estas ventas se destinaron para entregar **220 platos de comida** a niños y niñas menores de 6 años.



Grabación de podcast INSPIRA de IOS OFFICES | 12 de julio

Difusión de la causa y la carrera IOS en un podcast de Spotify
[https://open.spotify.com/episode/11kNo6nmrfO7rD3tnLunld?si=dc57uwUnStivAyPhPC4PsA.](https://open.spotify.com/episode/11kNo6nmrfO7rD3tnLunld?si=dc57uwUnStivAyPhPC4PsA)



Carrera IOS OFFICES “Por los Niños de México” 6 de agosto

El 6 de agosto, en la II Sección del Bosque de Chapultepec, más de **2,000** personas asistieron a correr 5km o 10km en beneficio de **Fundación CMR**, entre ellos varios miembros de equipo de **CMR**.



#BIVAelDíaMundialdeAlimentación



La Bolsa Institucional de Valores BIVA nos recibió, el pasado 16 de octubre, en su piso de operaciones y llevamos a los niños y niñas de **Fundación para la Asistencia Educativa I.A.P.** para celebrar el #GritoBIVA «**Por el Día Mundial de la Alimentación**», con el objetivo de hacer un llamado para reflexionar sobre cuestiones críticas y apremiantes como el hambre, la malnutrición y la pobreza alimentaria que sufre nuestro país y el mundo.

<https://youtu.be/tiXVKu2c57k?si=CEYCapalzkwfNoFy>



Torneo de Golf Copa Mapfre



El 6 de noviembre celebramos la 26ava edición del **Torneo de Golf Copa Mapfre en el Club de Golf La Hacienda** con un aforo total de **220 golfistas** y **400 personas** en la comida de premiación. La recaudación en efectivo lograda fue por \$723,800 y \$1,500,000.00 en especie. El evento tiene como objetivo que los jugadores jueguen golf y apoyen a una causa social para lograr un impacto positivo en la misma. La recaudación obtenida beneficiará a niños y niñas en primera infancia, de la comunidad de AKil (Yucatán).

Ante la emergencia del Huracán Otis en Acapulco, Guerrero, realizamos dos donativos:

El primer envío:

- **49 despensas, equivalentes a 588 kilos** (de alimentos y productos de higiene)
- **500 litros** de agua potable
- **7 bolsas** de ropa de diferentes tallas



Gracias a este envío se beneficiaron **49 miembros de equipo de las unidades de Sushiitto y Wings**, en Acapulco.

El segundo envío:

- **12,500 dosis de Onifórmula** (complemento alimenticio que provee nutrientes)
- Beneficiando a **1,305 niños y niñas de 6 meses a 6 años** de tres localidades de Acapulco: Amatillo, Tres palos y Renacimiento.

Lanzamiento de campaña de crowdfunding

El 28 de noviembre 2023 se celebra **#UnDíaParaDar**, también conocido como **#GivingTuesday**, el cual se ha convertido en un movimiento global que fomenta la generosidad y fortalece la cultura de dar. Por ello, en el marco de **#UnDíaParaDar**, desde **Fundación CMR** invitamos a participar a los ME y al público en general, a sumarse a la campaña **“Unidos, alimentamos más”** y donar a la causa que más conectará con ellos y nosotros duplicar el donativo. La campaña duró un mes y tuvo una recaudación de **194 platos de comida**.



Resultados e impacto

El **72%** de nuestros **13,600 beneficiarios** NO presentan anemia posterior a la implementación de los distintos modelos de intervención en alianza con los 8 proyectos de inversión y 5 ganadores de la convocatoria anual.

Beneficiamos indirectamente a **26,102** padres de familia o tutores que están activamente participando en el seguimiento de la alimentación de sus hijos que asisten a los comedores y a los integrantes de las familias que gracias a su activa participación se involucran en la implementación y desarrollo de las ecotecnias.

Entregamos **1,071** paquetes nutricionales en los programas "Nutriendo sueños 2023" y "Por una infancia con hambre cero, seguridad alimentaria en la Comunidad Indígena Wixárika".

Realizamos **13,613** mediciones antropométricas bimestrales y pruebas de hemoglobina para la detección de anemia ferropénica en niñas y niños.

Implementamos **333** talleres para la mejora de salud y nutrición de niñas, niños y sus familias, **17** de lactancia materna y **108** talleres de desarrollo comunitario.



Disminución en casos de desnutrición en sus diferentes etapas:

28%



Porcentaje de niños y niñas en peso adecuado:

58%



Disminución en casos de anemia:

43%



Porcentaje de niños y niñas con concentración de hierro normal:

74% en normalidad



Premios y certificaciones

Accreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT) 2023



La **Accreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT)** es un proceso de cumplimiento de buenas prácticas para organizaciones de la sociedad civil (OSC) en México, que implica, esfuerzo, profesionalismo, trabajo en equipo y fortaleza institucional y alcanzamos el nivel óptimo en esta acreditación.

Premio ELIS HSBC Sustentabilidad



En la segunda edición de los **Premios ELIS** fuimos galardonados con el **Premio Empresas Líderes en Innovación Sustentable**, en la categoría de Fundación Empresarial, otorgado por HSBC en colaboración con EY. Este premio es un testimonio de nuestro firme compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, así como de nuestra búsqueda continua de soluciones innovadoras.



Responsabilidad Social Corporativa de CMR

Unidos por la causa: sensibilizando a nuestros colaboradores

Llevamos a cabo sesiones de sensibilización con las marcas de **Wings, Olive Garden, Sushi Itto, Chilis, Red Lobster y Especializados**, en respuesta a las creencias culturales de **CMR**: Unidos Hacemos Más, Nos hacemos Cargo y La Retro es la Clave para fortalecer el compromiso de nuestros colaboradores con la labor de la **Fundación CMR** en la lucha contra la desnutrición infantil. A través de **46** visitas a unidades y **97** capacitaciones en línea a **167** miembros de equipo, recibieron información sobre los objetivos sociales de la Fundación y la importancia de su colaboración.



CMR: Nutriendo cuerpo y espíritu

Fieles a la filosofía de responsabilidad social, **CMR** a través de la iniciativa "Platillos con causa" de las marcas **Wings, Chilis, Olive Garden, Sushi Itto, Red Lobster y Especializados**, dono 139,188 platos de comida a **Fundación CMR**.

Esta donación representa un aporte significativo en la lucha contra la desnutrición infantil y demuestra el compromiso de **CMR** con el bienestar de las comunidades en las que operamos.



Promoviendo una cultura de bienestar

Del 17 al 27 de julio, en alianza con la asociación **CASE** (Conjunto de Alianzas para una Sociedad en Equidad), realizamos jornadas de salud visual y dental en las oficinas **GSO, Nova Foods Minas y Toluca**.

Un total de **96** colaboradores / miembros de equipo se beneficiaron de exámenes de la vista, lentes y servicios dentales a costos accesibles. Además, extendimos este beneficio a la **Fundación MVS**, reafirmando nuestro compromiso con la salud y el bienestar de nuestra comunidad.

Cuidando la salud de nuestra familia CMR

En **Fundación CMR** y **CMR**, estamos convencidos de que la salud es fundamental para una vida plena. Por ello, pusimos a disposición de nuestros colaboradores estudios de diagnóstico totalmente gratuitos, en alianza con **Salud Digna**.

Esta iniciativa busca promover la cultura de la prevención y el cuidado de la salud entre nuestros miembros de equipo, quienes son el pilar fundamental de nuestra empresa.

Al Rescate

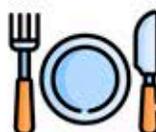
Programa de rescate de excedentes de alimentos 100% aptos para consumo a través de una aplicación móvil, para donación a grupos vulnerables. Los alimentos se enfrían, se sellan al alto vacío, se congelan y los etiquetamos con su contenido. Posteriormente, damos aviso, por la aplicación móvil, del producto a donar y una de nuestras organizaciones lo recoge dentro de los siguientes 3 días.

Hoy se implementa en **35 unidades** (: Olive Garden, Red Lobster y Especializados) y a lo largo de 9 años se han rescatado más de **64 Toneladas** de alimentos para beneficio de las organizaciones más vulnerables.

En 2023 se donaron **5,415 porciones** de comida a **7 instituciones civiles**.



64.7 toneladas



**27,848
porciones entregadas**



El 15 de junio, **5 unidades** fueron reconocidos por el compromiso dentro del programa Al Rescate con el que se busca reducir el desperdicio de alimentos y donarlo a quien más lo necesita: **Olive Garden Cancún, Olive Garden Coyoacán, Olive Garden Valle Oriente, Nube 7 y Bistró Chapultepec.**

Puntos Violeta

Las unidades de **CMR** que se localizan dentro de la Alcaldía Álvaro Obregón funcionan como lugares de resguardo ante una situación de emergencia para mujeres que se encuentren en peligro físico y/o psicológico.

Los colaboradores **CMR** brindarán acompañamiento a la mujer que se sienta en peligro mientras esperan la orientación psicológica, legal y/o médica por parte de Alcaldía; en ningún momento se pretende que el miembro de equipo de **CMR** intervenga más allá de solamente aguardar a que el personal asignado de la Alcaldía arribe a las instalaciones.

Es una iniciativa que incide en nuestra cultura organizacional de responsabilidad y a las creencias de **Unidos Hacemos Más** y **Nos Hacemos Cargo**.

Agradecimientos

En **Fundación CMR**, fortalecemos nuestro impacto gracias a la colaboración con aliados comprometidos. Trabajamos de la mano con una red diversa de personas, organizaciones, empresas y entidades sociales que comparten nuestra visión de un mundo más justo y equitativo. Estos aliados fueron pilares fundamentales en 2023 para la realización de nuestros proyectos y programas, aportando recursos, conocimientos y apoyo para llegar a comunidades vulnerables y transformar vidas. ¡Muchas gracias!



Donantes recurrentes

Gracias a su apoyo mes a mes, nuestros proyectos de **Plato de Comida** y **Proyecto Padrino** siguen creciendo y beneficiando a más niños y niñas para recibir una comida completa, sana y balanceada, acompañada de un programa educativo y de salud. Nuestra labor continúa gracias a los miembros de equipo que aceptan, retoman o aumentan su donativo vía nómina y a todos las madrinas y padrinos que siguen pendientes de sus ahijados.

Alianzas estratégicas



Aliados CMR



Consejo Directivo

Joaquín Vargas Guajardo • **Joaquín Vargas Mier y Terán** • Alejandro Elizondo Rodríguez • **Gonzalo Torres Villalobos** • María Ariza García Migoya • **Lisette Carolina Montefusco Urrutia** • Mónica Georgina Cinco Basurto • **Eric Pérez-Grovas Aréchiga** • Gabriela Zapata Álvarez • **Álvaro Orvañanos Márquez**.

Órgano de vigilancia

Fernando Reyes Caballero • **Alberto Ordóñez Maldonado**.

Equipo operativo



María Fernanda Peniche Olivera
Subdirectora



Alejandra Baños Montes de Oca
Coordinadora de procuración de fondos



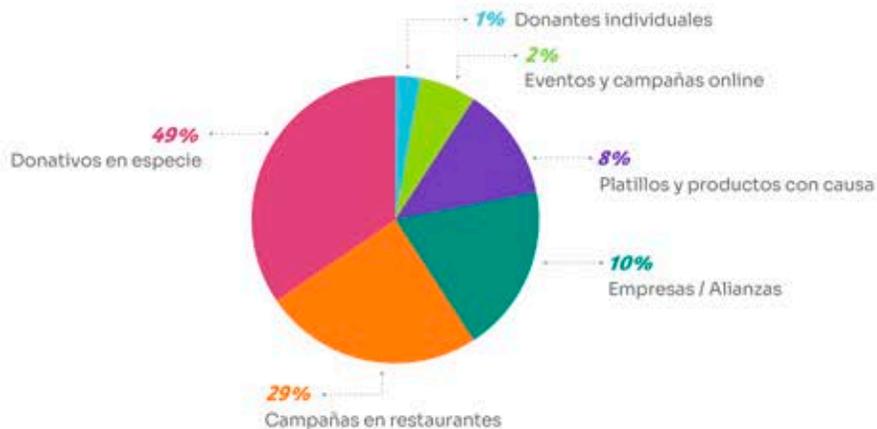
Javier García Guerrero
Coordinador de procuración de fondos



Ernesto Sánchez Mendez
Coordinador Institucional

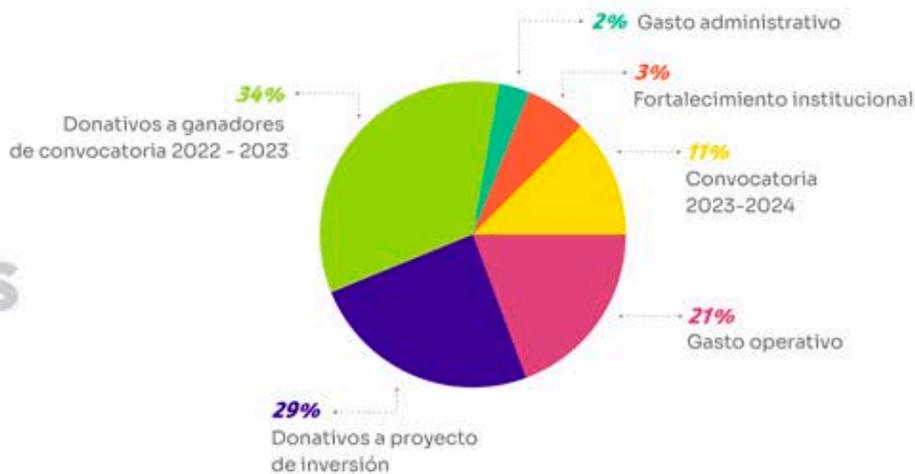
Ingresos y egresos

Ingresos



Donativos en especie	\$24,965,195.87
Campañas en restaurantes	\$14,904,529.31
Empresas aliadas	\$5,257,995.06
Platos y productos con causa	\$4,192,964.00
Eventos y campañas online	\$986,102.93
Donantes individuales	\$295,391.88
Total	\$50,602,179.05

Egresos



Donativos a ganadores de convocatoria 2022 - 2023	\$17,302,871.00
Donativos a proyectos de inversión	\$14,571,530.00
Gasto operativo	\$10,702,232.99
Convocatoria 2023-2024	\$5,471,034.87
Fortalecimiento institucional	\$1,681,000.03
Gasto administrativo	\$873,510.16
Total	\$50,602,179.05



¡Juntos vencemos el hambre!

Dona en: <https://fundacioncmr.org/>

Transferencia bancaria:

Banco: HSBC

Cuenta: 4035239557

CLABE: 021180040352395571

Havre #30, Col. Juárez, Alcaldía Cuauhtémoc,
Ciudad de México

 Fundación CMR

 fundacioncmr

 fundacion@cmr.mx