

CMR

Informe Anual 2022

Fundación CMR

1. Describir el propósito de la Fundación CMR.

La Fundación CMR una institución de carácter no lucrativo, que se suma a los múltiples esfuerzos organizados de la sociedad civil para combatir la desnutrición infantil y anemia en niños de 0 a 6 años que viven en situación de pobreza dentro del territorio nacional.

Asimismo, otorgamos capacitación y fortalecimiento a las instituciones que operan estos programas para que se extiendan de manera sostenible a todas las zonas más necesitadas del país.

Los primeros años de vida, forman la etapa de desarrollo más importante de un ser humano, ya que se producen cambios en forma constante, es por ello esencial tener en cuenta la alimentación infantil, ya que cuando se carece de los nutrimentos básicos, las consecuencias son irreversibles.

Para Fundación CMR alimentar a un niño es ofrecerle comida sana, equilibrada y completa en un ambiente cálido, con valores y en las mejores condiciones de higiene, con el objetivo de lograr un óptimo desarrollo físico e intelectual.

Fundación CMR busca impactar directamente en los índices de desnutrición, obesidad infantil y enfermedades causadas por una mala alimentación e indirectamente en el índice de deserción escolar (ya que una niña o niño bien alimentado tendrá mejor desempeño académico), en el índice de niños que caen en adicciones (ya que se ha demostrado que los niños o niñas que comen acompañados tienen el 50% menos de probabilidad de caer en alguna adicción), evitar la violencia a través de la trasmisión de valores ya que se pretende que estos logren permear a la familia y por supuesto también busca impactar en la economía familiar.

A lo largo de 17 años hemos recaudado más de \$257 millones en donativos para mejorar la nutrición de poco más de 120,000 niños y niñas que se encontraban en inseguridad alimentaria. Estos programas han sido operados por 34 organizaciones en 21 estados de la República.

Nuestros logros han impactado en mejorar un 26% los casos de desnutrición de nuestros beneficiarios, disminuir un 41% la anemia y mantener al 56% del padrón de niños en su peso adecuado.

Las instituciones que por su eficiencia, transparencia e impacto reciben fondos recurrentes son Comedor Santa María (ubicado en 8 estados), Nutre a un Niño (Estado de México y Veracruz), Cáritas Lomita (Sinaloa), Crecemos (Oaxaca), Asociación Salud y Bienestar (Yucatán), Comedor Asistencia Mi Mano Contigo (Sonora), Instituto Providencial de México (Chihuahua) y Fundación Por un Campo Productivo (estado de México) con quienes beneficiamos a 13,138 niños diariamente con diferentes modelos de atención (comedores comunitarios o comedores escolares, seguimientos nutricionales, mediciones antropométricas) acompañados de programas de capacitación y fortalecimiento.

Algunas de las instituciones que hoy son nuestros aliados: Fundación Mapfre, Fundación Grupo México, Fundación Dr. Simi, Fundación Televisa, Fundación Cinépolis, Fundación Femsa, Fundación Lego, Nu Skin, Banco Santander, IOS Offices. Tecnológico de Monterrey, Liverpool; entre otros.

2. ¿Qué estrategias / medidas / protocolos implementaron para garantizar el bienestar, salud y seguridad de los beneficiados?

CMR

Informe Anual 2022

Durante el primer semestre del año 2022, la gran mayoría de nuestros comedores escolares y comunitarios se encontraban cerrados por la falta de vacunación ante Covid-19 a la población de primera infancia (0 a 6 años de edad) por lo que, para asegurar la salud y bienestar de los beneficiarios, mantuvimos las entregas de desayunos/comidas a las familias en recipientes cerrados y libres de contaminación. Desarrollamos modelos de capacitación en línea y a través de WhatsApp se distribuían a las familias para mantener el fortalecimiento de los padres de familia y los niños a través de juegos lúdicos que pudieran implementar en casa y en familia. Una vez al mes, acudían a las instalaciones de las organizaciones (en espacio abiertos) para el seguimiento oportuno del desarrollo nutricional de cada niño y niña; atendiendo cualquier cambio y/o modificación de su estado nutricional.

A mediados de agosto, reiniciamos el servicio de los comedores en los ocho proyectos de inversión a lo largo de la República Mexicana.

Servimos comidas completas y balanceadas con porciones medidas y siguiendo una dieta alta en hierro para el desarrollo óptimo del cerebro. Semestralmente llevamos a cabo las mediciones de peso y talla en todos nuestros niños y niñas y la toma de hemoglobina en sangre para detectar a tiempo la anemia y poder iniciar un tratamiento que la combata.

3. ¿Existió algún cambio en la Cultura Fundación CMR? En caso afirmativo, describirlo (incluye Creencias Culturales, Visión, Estrategia y Filosofía).

Atendiendo a nuestras creencias culturales de *Nos Hacemos Cargo, Unidos Hacemos Más y Sorprendemos a la Realidad*:

-Fundación CMR en conjunto con las marcas, miembros de equipo e invitados recaudamos \$38 millones de pesos (\$22M en efectivo y \$16M en especie) para donar a nuestras organizaciones en proyectos que mejoren la nutrición y erradicación de anemia de las niñas y niños mexicanos que viven en situación de pobreza.

-Sesiones de sensibilización en Wings, Especializados, Olive Garden, Sushi Itto y Especializados. En respuesta a nuestras creencias *Unidos Hacemos Más, Nos hacemos Cargo y La Retro es la Clave* llevamos a cabo sesiones con las marcas para reforzar los objetivos sociales de la Fundación e integrar a todos los ME de la labor tan puntual que realizan a favor del combate a la desnutrición infantil de los niños y niñas de México. Tuvimos un aforo 56 ME.

Sesiones de inducción para que nuestros nuevos colaboradores conozcan el brazo social de CMR y el objetivo, alineado con la cultura de la empresa, de llevar alimentación a las poblaciones más vulnerables que no tienen acceso a ella. Impartimos 75 inducciones.

-Programas de Voluntariado en el mes de abril, septiembre y diciembre con la participación de 58 miembros de equipo quienes donaron 175 horas de servicio hacia nuestros niños y niñas de los diferentes proyectos de inversión.

En el día del niño, Bistró Chapultepec organizó un convivio con 38 niños de Fundación FAE, IAP y 30 niños con cáncer de Fundación Mi Último Deseo en donde elaboraron su propia pizza y disfrutaron de un día de juegos y mucha diversión.

CMR

Informe Anual 2022



El 28 de septiembre, 15 voluntarios acudieron a Nova Toluca a realizar actividades de descarga de trailer, paletización y emplayado de cajas de Galleta Solidaria para nuestros niños que sufren malnutrición infantil. Posteriormente se repartieron a 3,910 niños y niñas en 8 estados de la República.



En diciembre se llevó a cabo la “Campaña de Duendes Navideños”, llevando magia a 3,720 niños y niñas de 17 comedores de CDMX, Estado de México y Guadalajara. Los niños de FAE en el Estado de México (en 4 comedores), Comedor Santa María en la Ciudad y Estado de México (en 8 comedores), La Gavia en el Estado de México e Hidalgo, Comedor Juan Diego en Chalco y ONI en Guadalajara, Jalisco recibieron a los duendes del 15 al 23 de diciembre. Miembros de equipo de CMR y de empresas aliadas realizaron actividades de voluntariado durante la Campaña Navideña.



-Jornada de Salud

El 16 de diciembre realizamos la Jornada de Salud (en alianza con Fundación MVS y Fundación Dish) nutricional, auditiva y visual en La Gavia (Almoloya de Juárez) con asistencia de 100 niños y niñas. Realizamos 74 diagnósticos de salud alimentaria, 39 fueron niñas y 35 niños. Se presentaron 7 casos de sobrepeso, 5 con talla y peso bajo y el resto se encuentra en normalidad con relación a peso y talla. No tuvimos casos de desnutrición severa.



-CMR apegado a su *estrategia y filosofía* de siendo una empresa responsable y comprometida con México, otorgó 76,700 platos de comida a través de los platillos con causa que Wings, Chilis, Olive Garden, Red Lobster y Especializados donan a la Fundación. Las organizaciones beneficiadas fueron Comedor Santa María, Nutre un Niño, Crecemos y Cáritas Lomita.

Informe Anual 2022



Reconocimiento a CMR y Fundación CMR como empresa socialmente responsable por las actividades realizadas durante el 2022 en nuestro país. CMR fue rankeada como una de las 30 mejores empresas con prácticas de sostenibilidad (social, ambiental y de gobernanza).

4.¿Se realizaron nuevos proyectos sociales en 2022?

SIMPOSIO

En los meses de enero a junio llevamos a cabo el Simposio de Alimentación, Crecimiento y Desarrollo de la Primera Infancia en su modalidad virtual con una sesión mensual de 90 minutos en horario matutino y vespertino. Los temas que se abordaron fueron:

- a) La importancia de los alimentos en la primera infancia
- b) Alimentación en embarazo, lactancia y ablactación con impacto positivo en el neuro-desarrollo
- c) Desnutrición y anemia
- d) Nuevo Etiquetado Frontal de los empaques de Alimentos.
- e) Ejercicio físico para todos.
- f) Seguridad en la primera infancia.

Capacitamos a 219 organizaciones en alianza con Fundación Grupo México.



Informe Anual 2022

PROYECTO GALLETA SOLIDARIA

El “hambre oculta”, afecta a más de 2.000 millones de personas en el mundo, según Unicef. Se refiere a la situación de desnutrición que actualmente viven aquellas personas que con un consumo adecuado de energía no llegan a cubrir las necesidades de algunos micronutrientes, como las vitaminas A y D, el hierro y el zinc. Por lo anterior, Fundación CMR y Fundación Mapfre, sumaron esfuerzos e inició el proyecto “Galleta Solidaria” en donde, a través de una galleta nutritiva lucharemos contra la malnutrición infantil proporcionando el 50% de vitaminas y minerales que necesita un niño o niña para cubrir el aporte calórico diario recomendado. Atenderemos a 3,910 niñas y niños por siete meses (septiembre 2022 a abril 2023) con una medición inicial de su estado de salud para compararla con una medición final y medir el impacto de mejora con el consumo de la galleta.



Institución	Estado(s) municipios, donde operan	Beneficiarios
1. Comedor Santa María, A.C.	CDMX (Alvaro Obregón)	1400
2. Nutre a un Niño, A.C.	EdoMex (Timilpan) Veracruz (La Perla)	80
3. Cáritas Lomita, I.A.P.	Sinaloa (Culiacán, Navolato)	300
4. Creemos - Desarrollo Integral de la Juventud Oaxaqueña, A.C.	Oaxaca (Oaxaca)	30
5. Asociación Salud y Bienestar Social	Yucatán (Akil)	800
6. Comedor Asistencial mi Mano Contigo	Sonora (Cajeme)	200
7. Institución Providencial de México A.C.	Chihuahua (Norogachi)	400
8. Fundación para la Asistencia Educativa I.A.P.	Estado de México (Nezahualcóyotl y Chimalhuacán)	300
9. Fundación Pedro Zaragoza A.C.	Chihuahua (Cd Juárez)	400

Convocatoria Día Mundial de la Alimentación

Después de dos años de pausa, el 16 de octubre de 2022 lanzamos la convocatoria para conocer nuevos proyectos que combatan la desnutrición infantil y anemia en niños y niñas en primera infancia. Abrimos una línea adicional en el combate de la desnutrición desde el embarazo en las mujeres tratando de asegurar que los bebés nazcan con un peso adecuado y se mantenga durante los primeros meses de vida a través de la lactancia materna.



Brindamos asesoría informativa a 168 participantes.

Se inscribieron 81 proyectos y la evaluación estuvo a cargo de Fundación Merced AC en conjunto con especialistas en nutrición y 4 expertos del sector social.

Tuvimos 51 finalistas.

En 2023 se seleccionarán los mejores proyectos para invertir en el año.

Puntos Violeta

CMR

Informe Anual 2022

Las unidades de CMR que se localizan dentro de la Alcaldía Álvaro Obregón funcionan como lugares de resguardo ante una situación de emergencia para mujeres que se encuentren en peligro físico y/o psicológico.

Los ME brindarán acompañamiento a la mujer que se sienta en peligro mientras esperan la orientación psicológica, legal y/o médica por parte de la Alcaldía; en ningún momento se pretende que el miembro de equipo de CMR intervenga más allá de solamente aguardar a que el personal asignado de la Alcaldía arribe a las instalaciones.

Es una iniciativa que incide en nuestra cultura organizacional de responsabilidad y a las creencias de Unidos Hacemos Más y Nos Hacemos Cargo.



8 UN de la Alcaldía Álvaro Obregón en el programa
60 ME se capacitaron en temas de violencia y equidad de género.

Al Rescate

Programa de rescate de excedentes de alimentos 100% aptos para consumo a través de una aplicación móvil, para donación a grupos vulnerables. Los alimentos se enfrían, se sellan al alto vacío, se congelan y los etiquetamos con su contenido. Posteriormente, damos aviso, por la aplicación móvil, del producto a donar y una de nuestras organizaciones lo recoge dentro de los siguientes 3 días.

Hoy se implementa en 27 unidades (OG, RL, Wings y especializados) y a lo largo de 8 años se han rescatado más de 63 Toneladas de alimentos para beneficio de las organizaciones más vulnerables. En 2022 se donaron 7,844 porciones de comida a 11 instituciones civiles.



63.1 Toneladas



22,433 porciones entregadas

5. ¿Hay algún hito 2022 de Fundación CMR que quisieran destacar? (incluyendo de los Proyectos de inversión y de la Convocatoria)

En 2022 cabe destacar el impacto de las siguientes Organizaciones Civiles que pertenecen a nuestros proyectos de Inversión:

Asociación Salud y Bienestar Social, I.A.P. desarrolló 2 iniciativas de alimentación sustentable mediante la producción y consumo de alimentos orgánicos-endémicos de alto valor nutricional para disminuir los casos de desnutrición y anemia infantil en un período de 12 meses. Las dos iniciativas propuestas para ir mejorando la calidad del alimento entregado a infantes se refieren: 1 a la crianza de aves y 2 al rescate de la chaya yucateca conocida por su alto contenido en hierro y otros nutrientes esenciales que aportan en gran medida al crecimiento y desarrollo de las y los infantes que la consumen, la chaya cosechada es procesada para la elaboración de alimentos regionales (chaya con hueco, chaya K'aabax por mencionar algunos). Por su parte, las aves son alimentadas con desechos de frutas, verduras y hierba del patio, lo que aporta mayor calidad en su carne y disminuye los químicos en comparación de las aves criadas en granjas. Las aves son

CMR

Informe Anual 2022

consumidas en los alimentos entregados y otra cantidad son alimentadas y seleccionadas para ponedoras, para que sus huevos sean agregados a los alimentos que se entregan en el comedor.

La alimentación en la infancia sienta las bases para poder obtener un rendimiento más alto en todas las áreas de la vida. Es indudable que una buena nutrición puede significar una vida más saludable que permita desarrollarse de mejor manera en los ámbitos educativos, laborales y familiares, mientras que una mala nutrición puede ocasionar secuelas negativas

Instituto Providencial de México, A.C. implementa una vigilancia nutricional con apoyo alimentario y seguimiento sistemático a 200 menores de 6 años, medición del peso y talla y su referencia al servicio de apoyo alimentario para ayudarlos a mejorar su alimentación, que consiste en la entrega de un paquete alimentario básico para la familia del menor con problemas de nutrición. Además, fórmula láctea y/o leche entera, y suplemento alimenticio a 39 rancherías indígenas rarámuris aledañas a Norogachi, en el Municipio de Guachochi, Chihuahua.

En 2021 realizaron dos grupos de referencia para determinar el grado de mejora en los índices de nutrición de dos diferentes complementos nutricios y el impacto que se tenía directamente en el cambio de estados nutricios de los niños y niñas en primera infancia. Uno de los complementos es desarrollado por un proyecto con el que trabajamos en las Jornadas de Salud, Organismo de Nutrición Infantil A.C., y al ver el cambio en menor tiempo y la mayor eficacia del mismo, lo implementaron en 2022 elevando significativamente sus índices de mejora en desnutrición y combate a la anemia de la población beneficiada.

Cáritas Lomita I.A.P. duplicó el número de beneficiario versus el año 2021.

6. Actualizar la siguiente información al cierre de 2022.

Proyectos de Inversión:

Proyectos de Inversión	Niños	Estados donde opera el proyecto	Modelo de intervención
1.Comedor Santa María, A.C.	10,567	CDMX, Estado de México, Nuevo León, Coahuila, Oaxaca, Guanajuato, Yucatán, Hidalgo	Se entrega una comida principal al día que otorga el 60% de la IDR para cada niña/o. Es calculada de acuerdo a la edad de cada niña/o. Es complementado con un programa de valores.
2.Nutre a un Niño, A.C.	420	Estado de México, Chiapas,	Está basado en la autosuficiencia alimentaria, a través de diferentes ecotecnias (huertos de traspatio, gallineros, colectores de agua, estufas patsari, lombricomposta) las cuales son progresivas. Es un modelo cíclico que comprende una fase de seis años en total

CMR

Informe Anual 2022

3. Cáritas Lomita, I.A.P.	158	Sinaloa	Es un modelo que se ajusta a los objetivos específicos de FCMR, integran al programa niñas/os que tengan algún problema nutricional (desnutrición o anemia). Se les da seguimiento y valoración nutricional en las visitas que entregan despensas a las familias y complementan con talleres de orientación nutricional.
4. Creemos - Desarrollo Integral de la Juventud Oaxaqueña, A.C.	150	Oaxaca	Se entrega una comida al día, es un desayunador, en el cual a través de un juego lúdico (tatami) se les da conocimientos de autocuidado y alimentación a las niñas/os. Y se complementa con talleres de alimentación nutricional a los padres de familia.
5. Asociación Salud y Bienestar Social	150	Yucatán	Se entrega una comida al día, es un comedor comunitario de origen indígena (maya). Y se complementa con talleres de alimentación nutricional a los padres de familia.
6. Comedor Asistencial mi Mano Contigo	70	Sonora	Se entrega una comida principal al día (comida). Es calculada de acuerdo a la edad de cada niña/o. Es complementado con un programa de valores.
7. Fundación por un Campo Productivo I.A.P.	726	Estado de México	Consiste en la aplicación de diferentes ecotecnias a nivel comunitario, para lograr la autosuficiencia alimentaria.
8. Institución Providencial de México A.C.	200	Chihuahua	Es un programa de vigilancia médica/nutricional, en la cual, a través de entrega de despensas, suplementos. Se localiza en la Sierra Tarahumara, atienden a comunidades indígenas (rarámuri).
	12,441	Beneficiarios diarios en 14 estados de la República	

Disminución en casos de desnutrición: 24% de los niños y niñas

Porcentaje de niños en peso adecuado: 53% de los beneficiarios

Disminución en casos de anemia: 26% reducción de anemia

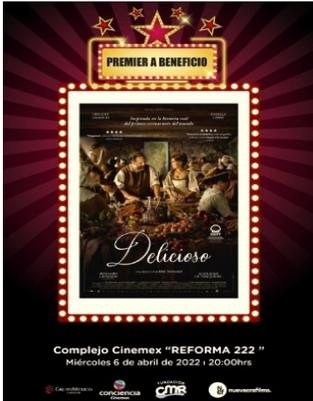
Porcentaje de niños con concentración de hierro normal: 63% en normalidad

Convocatoria 2022: Lanzamos la inscripción de proyectos; sin embargo, los beneficiarios serán del año 2023.

7. Eventos

CMR

Informe Anual 2022



El 6 de abril tuvimos la **premier con causa** “Delicioso” en alianza con Conciencia Cinemex. La película se remonta a cómo surgió el 1er restaurante. Logramos recaudar \$71,500 para beneficiar con 2,384 comidas nutritivas y saludables a nuestros beneficiarios.

Carrera IOS Offices “Por los Niños de México” celebrada el 14 de agosto en la 2da sección del Bosque de Chapultepec en modalidad presencial y virtual para recaudar fondos para combatir la desnutrición infantil y anemia de la primera infancia de México. La recaudación fue por \$115,000.00 beneficiando a Fundación para la Asistencia Educativa IAP.

Premier con Causa. - El 14 de septiembre recaudamos **\$84,000.00** gracias a la alianza con Fundación Grupo México a través del programa premier a beneficio y logramos brindarles a **200 colaboradores** un espacio donde disfrutaron de una película de suspenso y una noche de entretenimiento.

CMR

Informe Anual 2022

El 10 de octubre celebramos la 25ava edición del **Torneo de Golf Copa Mapfre en el Club de Golf La Hacienda** con un aforo total de 220 golfistas y una recaudación en efectivo por \$652,391 y \$1,680,000.00 en especie. El evento tiene como objetivo que los jugadores jueguen golf y apoyen a una causa social para lograr un impacto positivo en la misma. La recaudación obtenida beneficiará a niñ@s en primera infancia de las comunidades de Cajeme (Sonora), AKil (Yucatán), Norogachi (Sonora) y Navolato (Sinaloa) .



8. Carta de beneficiarios

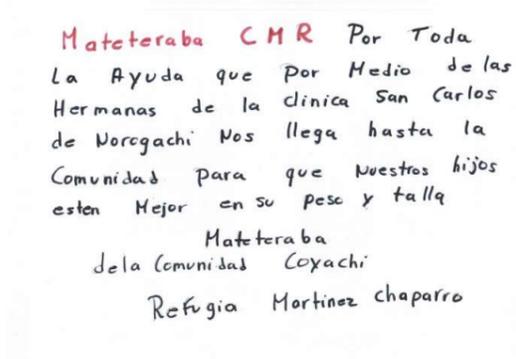


Siempre es querido que mis hijas
tengan mejores oportunidades.
Cuando conocí Creceemos vi la
oportunidad que tanto buscaba,
con el Covid fueron meses difíciles
y de mucha angustia por no tener
dinero, sobre todo porque mi niña
tenía hemoglobina baja y no contaba
con lo que necesitaba y muchas cosas
me impedían trabajar pero el
apoyo del comedor me alivió,
Aprendí la rutina, cuidar porciones
y saber combinar.
mi hija se siente motivada y mejor
su estado nutricional aprendí a pedir
ayuda
mi hija y ahora está decaída

Gracias
Maira Elena

CMR

Informe Anual 2022



9. Material de comunicación



Video 17 años Fundación



Video Gracias por Donar:

Alianza CMR y Nutre un Niño: [FCMR.mp4](#)



Video Torneo de Golf

CMR
Informe Anual 2022



Video Proyecto Galleta Solidaria

https://www.instagram.com/tv/Cnk9wS8qfBh/?utm_source=ig_web_copy_link



Video Campaña Navideña