

20

**INFORME ANUAL**

22



# CONTENIDO

- 4** Mensaje del presidente del consejo de administración y del presidente ejecutivo y director general
- 6** Nuestro Propósito
- 9** Estrategias y protocolos para garantizar el bienestar, salud y seguridad de los beneficiados
- 10** Cultura CMR
- 15** Proyectos sociales nuevos
  - 15** Simposio
  - 16** Proyecto Galleta Solidaria
  - 18** Puntos Violeta
  - 18** Al Rescate
- 19** Convocatoria Día Mundial de la Alimentación
- 21** Impacto de nuestros proyectos de inversión
- 24** Información al cierre de 2022
- 28** Eventos
- 30** Aliados institucionales
- 31** Carta de beneficiarios
- 32** Material de comunicación
- 35** Órgano Directivo

# MENSAJE

## DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DEL PRESIDENTE EJECUTIVO Y DIRECTOR GENERAL

El 2022 significó un año de recuperación para la Compañía, en el que tuvimos que cumplir con todos los compromisos financieros que teníamos desde 2020, lo cual combinado con el desabasto de productos en la cadena de suministro global y por ende el alza de los precios a nivel mundial nos presentó un gran desafío.

A pesar de lo anterior, nuestra estrategia de precios y el manejo de costo en las tiendas, nos permitió mejorar la rentabilidad de la Compañía, registrando en algunos indicadores, cifras mayores a pre-pandemia. Hemos generando uno de los mejores años desde 2019, logrando ventas netas con un incremento de 25.9% respecto al año anterior, alcanzando un monto de Ps.\$3,346.1 mdp, en comparación con Ps.\$2,658.5 mdp de 2021 y EBITDA de Ps.\$648.7 mdp, que representa el 19.4% del total de ingresos.

De igual manera hemos fortalecido los fundamentos de un crecimiento a largo plazo de manera sana, esto se refleja, entre otros factores, en el total de restaurantes de la Compañía, el cual cerró el año con 137 unidades.

Durante el año, continuamos con nuestros esfuerzos para fortalecer los canales Off Premise de servicio a domicilio y To Go, consolidando las ventas fuera de salón, generando durante 2022, Ps.\$136 mdp de venta adicional en comparación con "pre-covid", alcanzando una venta mensual promedio de Ps.\$32.6 mdp, un 50% más que pre-pandemia, incluyendo las ventas de nuestras marcas virtuales.

Pese a las dificultades que la Compañía ha enfrentado, hemos cuidado el bolsillo de nuestros clientes, optando por incrementos de precio, solo en algunas marcas y de manera moderada, balanceando así los precios de su menú con las promociones más exitosas, entre las que destacan la campaña Copa Mundial en Chili's y el lanzamiento de un nuevo menú en Sushi Itto.

Asimismo, trabajamos en la estandarización de los procesos operativos y el look and feel de nuestras marcas con el fin de ofrecer la mejor experiencia y calidad a nuestros clientes, así como en el desarrollo de nuevos programas, procesos de medición y reacondicionamiento de nuestras unidades de negocio, para brindar un mejor servicio a nuestros invitados.

Otro evento que marcó el año para CMR, sin duda fue la reestructuración de la deuda bancaria, esto resultó en lo que podemos llamar de manera oficial el “fin de la pandemia” para la compañía. La reestructura nos da la tranquilidad de tener un negocio financieramente viable con oportunidades de crecimiento futuro.

Nuestro compromiso con la responsabilidad social, nos diferencia como empresa. Continuamos trabajando para combatir la desnutrición y la anemia, a través de campañas de recaudación en restaurantes. En 2022 Fundación CMR logró recaudar la suma de Ps\$5.6 mdp y por su parte platillos con causa Ps\$14.8 mdp. De igual manera, se consolidaron diversos proyectos de inversión como comedores comunitarios, comedores escolares, proyectos productivos, programas de educación valores, programas de salud alimentaria y de buenos hábitos de salud.

Agradecemos a nuestros miembros de equipo, ejecutivos y Consejeros quienes han demostrado nuevamente su resiliencia; como prueba, los excelentes resultados y logros en el año, los cuales no habrían sido posibles sin su confianza y apoyo.

Mantendremos nuestro compromiso de desarrollar servicios que vayan dirigidos a satisfacer las principales necesidades y oportunidades de consumo de los comensales, sin perder de vista las mejoras en crecimiento y rentabilidad y el bienestar de nuestros colaboradores y medio ambiente.

**JOAQUÍN VARGAS GUAJARDO**  
Presidente del Consejo de Administración

**JOAQUÍN VARGAS MIER Y TERÁN**  
Presidente Ejecutivo - Director General

# NUESTRO PROPÓSITO

Somos una institución de carácter no lucrativo, que se suma a los múltiples esfuerzos organizados de la sociedad civil para combatir la desnutrición infantil y anemia en niños de 0 a 6 años que viven en situación de pobreza dentro del territorio nacional.

Asimismo, otorgamos capacitación y fortalecimiento a las instituciones que operan estos programas para que se extiendan de manera sostenible a todas las zonas más necesitadas del país.

Los primeros años de vida, forman la etapa de desarrollo más importante de un ser humano, ya que se producen cambios en forma constante, es por ello esencial tener en cuenta la alimentación infantil, ya que cuando se carece de los nutrientes básicos, las consecuencias son irreversibles.

Para Fundación CMR alimentar a un niño es ofrecerle comida sana, equilibrada y completa en un ambiente cálido, con valores y en las mejores condiciones de higiene, con el objetivo de lograr un óptimo desarrollo físico e intelectual.

Buscamos impactar directamente en los índices de desnutrición, obesidad infantil y enfermedades causadas por una mala alimentación e indirectamente en el índice de deserción escolar (ya que una niña o niño bien alimentado tendrá mejor desempeño académico), en el índice de niños que caen en adicciones (ya que se ha demostrado que los niños o niñas que comen acompañados tienen el 50% menos de probabilidad de caer en alguna adicción), evitar la violencia a través de la trasmisión de valores ya que se pretende que estos logren permear a la familia y por supuesto también busca impactar en la economía familiar.

A lo largo de 17 años hemos recaudado más de \$257 millones en donativos para mejorar la nutrición de poco más de 120,000 niños y niñas que se encontraban en inseguridad alimentaria. Estos programas han sido operados por 34 organizaciones en 21 estados de la República.



**-26%**  
en casos  
de desnutrición

**-41%**  
en casos  
de anemia

**56%**  
niños con  
peso adecuado

Estos logros han impactado en mejorar un 26% los casos de desnutrición de nuestros beneficiarios, disminuir un 41% la anemia y mantener al 56% del padrón de niños en su peso adecuado.

Las instituciones que por su eficiencia, transparencia e impacto reciben fondos recurrentes son Comedor Santa María (ubicado en 8 estados), Nutre a un Niño (Estado de México y Veracruz), Cáritas Lomita (Sinaloa), Crecemos (Oaxaca), Asociación Salud y Bienestar (Yucatán), Comedor Asistencia Mi Mano Contigo (Sonora), Instituto Providencial de México (Chihuahua) y Fundación Por un Campo Productivo (estado de México) con quienes se beneficia a 13,138 niños diariamente con diferentes modelos de atención (comedores comunitarios o comedores escolares, seguimientos nutricionales, mediciones antropométricas) acompañados de programas de capacitación y fortalecimiento.





# ESTRATEGIAS Y PROTOCOLOS IMPLEMENTADOS PARA GANATIZAR EL BIENESTAR, SALUD Y SEGURIDAD DE LOS BENEFICIADOS

Durante el primer semestre del año 2022, la gran mayoría de comedores escolares y comunitarios se encontraban cerrados por la falta de vacunación ante Covid-19 a la población de primera infancia (o a 6 años de edad) por lo que, para asegurar la salud y bienestar de los beneficiarios, se mantuvieron las entregas de desayunos/comidas a las familias en recipientes cerrados y libres de contaminación. Se desarrollaron modelos de capacitación en línea y a través de WhatsApp se distribuían a las familias para mantener el fortalecimiento de los padres de familia y los niños a través de juegos lúdicos que pudieran implementar en casa y en familia. Una vez al mes, acudían a las instalaciones de las organizaciones (en espacio abiertos) para el seguimiento oportuno del desarrollo nutricional de cada niño y niña; atendiendo cualquier cambio y/o modificación de su estado nutrimental.

A mediados de agosto, se reinició el servicio de los comedores en los ocho proyectos de inversión a lo largo de la República Mexicana.

Se sirvieron comidas completas y balanceadas con porciones medidas y siguiendo una dieta alta en hierro para el desarrollo óptimo del cerebro. Semestralmente se llevaron a cabo las mediciones de peso y talla en todos los niños y niñas y la toma de hemoglobina en sangre para detectar a tiempo la anemia y poder iniciar un tratamiento que la combata.



## CULTURA CMR



Recaudamos

**\$38** millones de pesos

para donar en proyectos



**75** sesiones de inducción impartidas

a nuevos colaboradores

### Atendiendo a las creencias culturales de Nos Hacemos Cargo, Unidos Hacemos Más y Sorprendemos a la Realidad:

Fundación CMR en conjunto con las marcas, miembros de equipo e invitados recaudó \$38 millones de pesos (\$22M en efectivo y \$16M en especie) para donar a las organizaciones aliadas en proyectos que mejoren la nutrición y erradicación de anemia de las niñas y niños mexicanos que viven en situación de pobreza.

Sesiones de sensibilización en Wings, Especializados, Olive Garden, Sushi Itto y Especializados. En respuesta a nuestras creencias Unidos Hacemos Más, Nos hacemos Cargo y La Retro es la Clave llevamos a cabo sesiones con las marcas para reforzar los objetivos sociales de la Fundación e integrar a todos los colaboradores CMR de la labor tan puntual que realizan a favor del combate a la desnutrición infantil de los niños y niñas de México. Se contó con un aforo de 56 colaboradores.

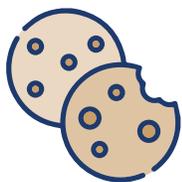
Sesiones de inducción para que los nuevos colaboradores conozcan el brazo social de CMR y el objetivo, alineado con la cultura de la empresa, de llevar alimentación a las poblaciones más vulnerables que no tienen acceso a ella. Se impartieron 75 inducciones.





**58** miembros de equipo

donaron 175 horas en voluntariados



**3,910**

niñas y niños beneficiados a través del programa Galleta Solidaria

Programas de Voluntariado en el mes de abril, septiembre y diciembre con la participación de 58 miembros de equipo quienes donaron 175 horas de servicio hacia nuestros niños y niñas de los diferentes proyectos de inversión.

En el día del niño, Bistró Chapultepec organizó un convivio con 38 niños de Fundación FAE, IAP y 30 niños con cáncer de Fundación Mi Último Deseo en donde elaboraron su propia pizza y disfrutaron de un día de juegos y mucha diversión.

El 28 de septiembre, 15 voluntarios acudieron a Nova Toluca a realizar actividades de descarga de trailer, paletización y emplayado de cajas de Galleta Solidaria para niños que sufren malnutrición infantil. Posteriormente se repartieron a 3,910 niños y niñas en 8 estados de la República.



**soy voluntario**

FUNDACIÓN **CMR**



soy voluntario

FUNDACIÓN **CMR**



Beneficiamos a

**3,720**

niños y niñas

durante la campaña navideña

En diciembre se llevó a cabo la “Campaña de Duendes Navideños”, llevando magia a 3,720 niños y niñas de 17 comedores de CDMX, Estado de México y Guadalajara. Los niños de FAE en el Estado de México (en 4 comedores), Comedor Santa María en la Ciudad y Estado de México (en 8 comedores), La Gavia en el Estado de México e Hidalgo, Comedor Juan Diego en Chalco y ONI en Guadalajara, Jalisco recibieron a los duendes del 15 al 23 de diciembre. Miembros de equipo de CMR y de empresas aliadas realizaron actividades de voluntariado durante la Campaña Navideña.



**100**

niños y niñas

atendidos durante Jornada de la Salud

#### Jornada de Salud

El 16 de diciembre se realizó la Jornada de Salud (en alianza con Fundación MVS y Fundación Dish) nutricional, auditiva y visual en La Gavia (Almoloya de Juárez) con asistencia de 100 niños y niñas.

Se realizaron 74 diagnósticos de salud alimentaria, 39 fueron niñas y 35 niños. Se presentaron 7 casos de sobrepeso, 5 con talla y peso bajo y el resto se encuentra en normalidad con relación a peso y talla. No se encontraron casos de desnutrición severa.





CMR apegado a su estrategia y filosofía de siendo una empresa responsable y comprometida con México, otorgó 76,700 platos de comida a través de los platillos con causa que Wings, Chilis, Olive Garden, Red Lobster y Especializados donan a la Fundación. Las organizaciones beneficiadas fueron Comedor Santa María, Nutre un Niño, Crecemos y Cáritas Lomita.

Reconocimiento a CMR y Fundación CMR como empresa socialmente responsable por las actividades realizadas durante el 2022 en nuestro país. CMR fue rankeada como una de las 30 mejores empresas con prácticas de sostenibilidad (social, ambiental y de gobernanza).



**76,700**  
platillos con causa  
donados a la Fundación



Ranking en las  
**30** mejores  
empresas  
con prácticas de  
sostenibilidad



# PROYECTOS SOCIALES NUEVOS

## SIMPOSIO



En los meses de enero a junio se llevó a cabo el Simposio de Alimentación, Crecimiento y Desarrollo de la Primera Infancia, en su modalidad virtual con una sesión mensual de 90 minutos en horario matutino y vespertino. Los temas que se abordaron fueron:

- La importancia de los alimentos en la primera infancia
- Alimentación en embarazo, lactancia y ablactación con impacto positivo en el neuro-desarrollo
- Desnutrición y anemia
- Nuevo Etiquetado Frontal de los empaques de Alimentos.
- Ejercicio físico para todos.
- Seguridad en la primera infancia.

**Se capacitó a 219 organizaciones en alianza  
con Fundación Grupo México.**

## PROYECTO GALLETA SOLIDARIA

El “hambre oculta”, afecta a más de 2.000 millones de personas en el mundo, según Unicef. Se refiere a la situación de desnutrición que actualmente viven aquellas personas que con un consumo adecuado de energía no llegan a cubrir las necesidades de algunos micronutrientes, como las vitaminas A y D, el hierro y el zinc. Por lo anterior, Fundación CMR y Fundación Mapfre, sumaron esfuerzos y se inició el proyecto “Galleta Solidaria” en donde, a través de una galleta nutritiva se lucha contra la malnutrición infantil proporcionando el 50% de vitaminas y minerales que necesita un niño o niña para cubrir el aporte calórico diario recomendado.

Atendiendo a 3,910 niñas y niños por siete meses (septiembre 2022 a abril 2023) con una medición inicial de su estado de salud para compararla con una medición final y medir el impacto de mejora con el consumo de la galleta.

Fundación  
**MAPFRE**



## Instituciones Apoyadas (por 7 meses)

### Comedor Santa María, A.C.

CDMX (Álvaro Obregón)

**1400 beneficiados**

### Nutre a un Niño, A.C.

EdoMex (Timilpan) Veracruz (La Perla)

**80 beneficiados**

### Cáritas Lomita, I.A.P.

Sinaloa (Culiacán, Navolato)

**300 beneficiados**

### Crecemos - Desarrollo Integral de la Juventud Oaxaqueña, A.C.

Oaxaca (Oaxaca)

**30 beneficiados**

### Asociación Salud y Bienestar Social

Yucatán (Akil)

**800 beneficiados**

### Comedor Asistencial mi Mano Contigo

Sonora (Cajeme)

**200 beneficiados**

### Institución Providencial de México A.C.

Chihuahua (Norogachi)

**400 beneficiados**

### Fundación para la Asistencia Educativa I.A.P.

Estado de México (Nezahualcóyotl y Chimalhuacán)

**300 beneficiados**

### Fundación Pedro Zaragoza A.C.

Chihuahua (Cd Juárez)

**400 beneficiados**





## PUNTOS VIOLETA

Las unidades de CMR que se localizan dentro de la Alcaldía Álvaro Obregón fungen como lugares de resguardo ante una situación de emergencia para mujeres que se encuentren en peligro físico y/o psicológico.

Los colaboradores CMR brindarán acompañamiento a la mujer que se sienta en peligro mientras esperan la orientación psicológica, legal y/o médica por parte de Alcaldía; en ningún momento se pretende que el miembro de equipo de CMR intervenga más allá de solamente aguardar a que el personal asignado de la Alcaldía arribe a las instalaciones.

*Es una iniciativa que incide en nuestra cultura organizacional de responsabilidad y a las creencias de Unidos Hacemos Más y Nos Hacemos Cargo.*



## AL RESCATE

Programa de rescate de excedentes de alimentos 100% aptos para consumo a través de una aplicación móvil, para donación a grupos vulnerables. Los alimentos se enfrían, se sellan al alto vacío, se congelan y se etiquetan con su contenido. Posteriormente, se dá aviso, por la aplicación móvil, del producto a donar y una de nuestras organizaciones lo recoge dentro de los siguientes 3 días.

Hoy se implementa en 27 unidades (Olive Garden, Red Lobster, Wings y restaurantes especializados) y a lo largo de 8 años se han rescatado más de 63 Toneladas de alimentos para beneficio de las organizaciones más vulnerables. En 2022 se donaron 7,844 porciones de comida a 11 instituciones civiles.



# 8 UN

de la Alcaldía Álvaro Obregón participan en el programa



# 60 ME

se capacitaron en temas de violencia y equidad de género.



Rescatamos

# 63.1

 Toneladas de alimentos

# 22,433

 porciones de comida entregadas

# CONVOCATORIA DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN



Después de dos años de pausa, el 16 de octubre de 2022 se lanzó la convocatoria para conocer nuevos proyectos que combatan la desnutrición infantil y anemia en niños y niñas en primera infancia. Abriendo una línea adicional en el combate de la desnutrición desde el embarazo en las mujeres tratando de asegurar que los bebés nazcan con un peso adecuado y se mantenga durante los primeros meses de vida a través de la lactancia materna.

Brindamos asesoría informativa a

**168**

Participantes

**81** Proyectos inscritos

y la evaluación estuvo a cargo de Fundación Merced AC en conjunto con especialistas en nutrición y 4 expertos del sector social.

**FUNDACIÓN  
MERCED**

Tuvimos

**51** Finalistas

En **2023**

se seleccionarán los mejores proyectos para invertir en el año.





# IMPACTO DE NUESTROS PROYECTOS DE INVERSIÓN

En 2022 cabe destacar el impacto de las siguientes Organizaciones Civiles que pertenecen a nuestros proyectos de Inversión:

**Asociación Salud y Bienestar Social, I.A.P.** desarrolló 2 iniciativas de alimentación sustentable mediante la producción y consumo de alimentos orgánicos-endémicos de alto valor nutricional para disminuir los casos de desnutrición y anemia infantil en un período de 12 meses. Las dos iniciativas propuestas para ir mejorando la calidad del alimento entregado a infantes se refieren: 1 a la crianza de aves y 2 al rescate de la chaya yucateca conocida por su alto contenido en hierro y otros nutrientes esenciales que aportan en gran medida al crecimiento y desarrollo de las y los infantes que la consumen, la chaya cosechada es procesada para la elaboración de alimentos regionales (chaya con hueco, chaya K'aabax por mencionar algunos). Por su parte, las aves son alimentadas con desechos de frutas, verduras y hierba del patio, lo que aporta mayor calidad en su carne y disminuye los químicos en comparación de las aves criadas en granjas. Las aves son consumidas en los alimentos entregados y otra cantidad son alimentadas y seleccionadas para ponedoras, para que sus huevos sean agregados a los alimentos que se entregan en el comedor.

La alimentación en la infancia sienta las bases para poder obtener un rendimiento más alto en todas las áreas de la vida. Es indudable que una buena nutrición puede significar una vida más saludable que permita desarrollarse de mejor manera en los ámbitos educativos, laborales y familiares, mientras que una mala nutrición puede ocasionar secuelas negativas



!

**Instituto Providencial de México, A.C.** implementa una vigilancia nutricional con apoyo alimentario y seguimiento sistemático a 200 menores de 6 años, medición del peso y talla y su referencia al servicio de apoyo alimentario para ayudarlos a mejorar su alimentación, que consiste en la entrega de un paquete alimentario básico para la familia del menor con problemas de nutrición. Además, fórmula láctea y/o leche entera, y suplemento alimenticio a 39 rancherías indígenas rarámuris aledañas a Norogachi, en el Municipio de Guachochi, Chihuahua.

En 2021 realizaron dos grupos de referencia para determinar el grado de mejora en los índices de nutrición de dos diferentes complementos nutricios y el impacto que se tenía directamente en el cambio de estados nutricios de los niños y niñas en primera infancia. Uno de los complementos es desarrollado por un proyecto con el que trabajamos en las Jornadas de Salud, Organismo de Nutrición Infantil A.C., y al ver el cambio en menor tiempo y la mayor eficacia del mismo, lo implementaron en 2022 elevando significativamente sus índices de mejora en desnutrición y combate a la anemia de la población beneficiada.

**Cáritas Lomita I.A.P.** duplicó el número de beneficiario versus el año 2021.





# INFORMACIÓN AL CIERRE DE 2022

## Proyectos de Inversión:

---



### Comedor Santa María

**10,567 niños**



CDMX,  
Estado de México,  
Nuevo León, Coahuila,  
Oaxaca, Guanajuato,  
Yucatán, Hidalgo

Se entrega una comida principal al día que otorga el 60% de la IDR para cada niña/o. Es calculada de acuerdo a la edad de cada niña/o.

Es complementado con un programa de valores.

---



**420 niños**



Estado de México,  
Chiapas

Está basado en la autosuficiencia alimentaria, a través de diferentes ecotecnias (huertos de traspatio, gallineros, colectores de agua, estufas patsari, lombricomposta) las cuales son progresivas.

Es un modelo cíclico que comprende una fase de seis años en total

---



**158 niños**



Sinaloa

Es un modelo que se ajusta a los objetivos específicos de FCMR, integran al programa niñas/os que tengan algún problema nutricional (desnutrición o anemia). Se les da seguimiento y valoración nutricional en las visitas que entregan despensas a las familias y complementan con talleres de orientación nutricional.

---



### Creceamos - Desarrollo Integral de la Juventud Oaxaqueña, A.C.

**150 niños**



Se entrega una comida al día, es un desayuno, en el cual a través de un juego lúdico (tatami) se les da conocimientos de autocuidado y alimentación a las niñas/os.

Se complementa con talleres de alimentación nutricional a los padres de familia.



### Asociación Salud y Bienestar Social

**150 niños**



Se entrega una comida al día, es un comedor comunitario de origen indígena (maya). Y se complementa con talleres de alimentación nutricional a los padres de familia.



### Comedor Asistencial mi Mano Contigo

**70 niños**



Se entrega una comida principal al día (comida). Es calculada de acuerdo a la edad de cada niña/o. Es complementado con un programa de valores.



## Fundación por un Campo Productivo I.A.P.

**726 niños**



Estado de México

Consiste en la aplicación de diferentes ecotecnias a nivel comunitario, para lograr la autosuficiencia alimentaria.



## Institución Providencial de México A.C.

**200 niños**



Chihuahua

Es un programa de vigilancia médica/nutricional, en la cual, a través de entrega de despensas, suplementos. Se localiza en la Sierra Tarahumara, atienden a comunidades indígenas (rarámuri).

**Convocatoria 2022:** Se lanzó la inscripción de proyectos; sin embargo, los beneficiarios serán del año 2023.

**12,441**  
Beneficiarios diarios  
en 14 estados  
de la República



**-24%**

casos de desnutrición



**-26%**

casos de anemia



**53%**

niños en peso adecuado



**63%**

de niños con concentración  
de hierro normal



## EVENTOS



El 6 de abril se tuvo la **premier con causa** "Delicioso" en alianza con Conciencia Cinemex. La película se remonta a cómo surgió el 1er restaurante. **Se recaudaron \$71,500 para beneficiar con 2,384 comidas** nutritivas y saludables a beneficiarios de Fundación CMR.



**Carrera IOS Offices "Por los Niños de México"** celebrada el 14 de agosto en la 2da sección del Bosque de Chapultepec en modalidad presencial y virtual para recaudar fondos para combatir la desnutrición infantil y anemia de la primera infancia de México. La recaudación fue por \$115,000.00 beneficiando a Fundación para la Asistencia Educativa IAP.

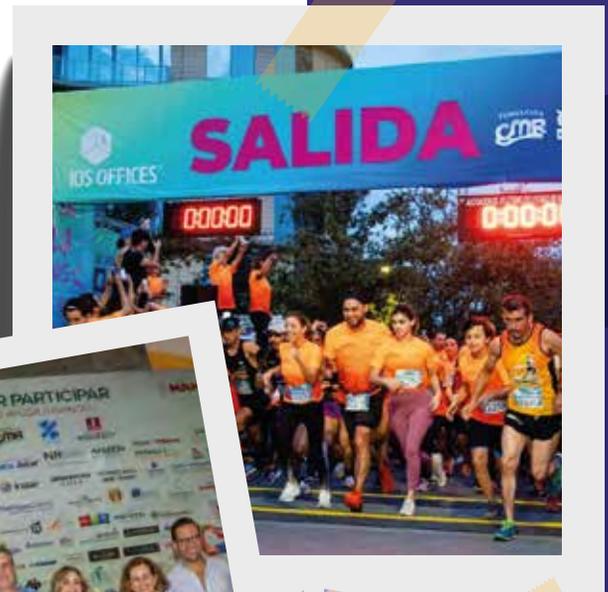




**Premier con Causa.** - El 14 de septiembre se recaudaron **\$84,000.00** gracias a la alianza con Fundación Grupo México a través del programa premier a beneficio y logramos brindarles a **200 colaboradores** un espacio donde disfrutaron de una película de suspenso y una noche de entretenimiento.



El 10 de octubre celebramos la 25a edición del **Torneo de Golf Copa Mapfre** en el Club de Golf La Hacienda con un aforo total de 220 golfistas y una recaudación en efectivo por \$652,391 y \$1,680,000.00 en especie. El evento tiene como objetivo que los jugadores jueguen golf y apoyen a una causa social para lograr un impacto positivo en la misma. La recaudación obtenida beneficiará a niñ@s en primera infancia de las comunidades de Cajeme (Sonora), AKil (Yucatán), Norogachi (Sonora) y Navolato (Sinaloa).



## ALIADOS INSTITUCIONALES

Fundación  
**MAPFRE**

 **GrupoMéxico**  
FUNDACIÓN



  
**Fundación  
Televisa**

FUNDACIÓN  
**cinépolis**

FUNDACIÓN  
**FEMSA**

  
The **LEGO** Foundation

 **NU SKIN.**  
DISCOVER THE BEST YOU™

 **Santander**

 **IOS OFFICES®**

 **Tecnológico  
de Monterrey**

 **Liverpool®**

# CARTA DE BENEFICIARIOS

Siempre es querido que mis hijos  
tengan mejores oportunidades.  
Cuando comencé a crecer en la  
especificidad que tanto buscaba,  
con el Covid fueron meses difíciles  
y me mucho angustia por no tener  
dinero sobre todo porque mi hija  
venía bebiendo bien bajo y no contaba  
con la que necesitaba y muchas cosas  
me impedían trabajar pero el  
apoyo de la comunidad me ayudó.  
Aprendí la rutina, cuidar personas  
y saber combinar.  
mi hija se siente motivada y mejor  
su estado nutricional aprendí a pedir  
ayuda  
mi hija ya no está decaída

Gracias  
María Elena

Mateteraba CHR Per Toda  
La Ayuda que por Medio de las  
Hermanas de la Clínica San Carlos  
de Morogochi nos llega hasta la  
Comunidad para que nuestros hijos  
estén mejor en su peso y talla  
Mateteraba  
Jela Comunidad Coyachi  
Refugio Mariona Chaparro

¡ Gracias Fundación cmf!



Comunidad  
de Morogochi  
Comunidad  
de Morogochi  
Fundación  
cmf

¡ Gracias a la Fundación cmf por su apoyo y colaboración en el desarrollo de la comunidad de Morogochi.

2023 4 de febrero del 2023



# MATERIAL DE COMUNICACIÓN



17 años Fundación CMR



Gracias por Donar



Alianza CMR y Nutre un Niño



Torneo de Golf



Proyecto Galleta Solidaria



Campaña Navideña





# ÓRGANO DIRECTIVO

## CONSEJO DIRECTIVO

Joaquín Vargas Guajardo	Presidente
Joaquín Vargas Mier y Terán	Vicepresidente
Jorge Alfredo Gonzáles Henrichsen	Tesorero
Alejandro Vargas Guajardo	Vocal
Alberto Chaia Semerena	Vocal
Armando Chacón Villar	Vocal
Gonzalo Torres Villalobos	Vocal
María Ariza García Migoya	Vocal
Paulina Garate Lightbourn	Vocal
Lisette Carolina Montefusco Urrutia	Vocal
Eric Pérez-Grovas Aréchiga	Vocal
Ricardo López Barrera	Vocal
Álvaro Orvañanos Márquez	Vocal

## ÓRGANO DE VIGILANCIA

Fernando Reyes Caballero	Vigilante
Alberto Ordóñez Maldonado	Vigilante Suplente



FUNDACIÓN  
CMR



[www.fundacioncmr.org](http://www.fundacioncmr.org)

Havre #30, Col. Juárez Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México

    [fundacioncmr](https://www.instagram.com/fundacioncmr)